



CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING

TITRE À FINALITÉ PROFESSIONNELLE CERTIFIÉ NIVEAU 6 – INSCRIT AU RNCP 38025

**FORMATION EN 4 MOIS TEMPS PLEIN + 2 MOIS DE STAGE EN ENTREPRISE
PLUSIEURS RENTRÉES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE**

Paris Bordeaux
01 83 71 01 37 - 05 56 80 52 27
www.educsup.fr

48, rue de Boissonade - 75014 PARIS

2-4, rue de Chatillon - 75014 PARIS

207, cours du Médoc - 33300 BORDEAUX

TRANSITIONS
PRO

Dd
DÉPARTEMENT
D'ÉTUDES

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

agefiph
ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

MON
COMPTE
FORMATION

Région
île de France

France
Travail

Anfh

LE MÉTIER

Le titre à finalité professionnelle « Chargé(e) de développement commercial et marketing » met l'accent sur l'axe commercial et le développement du chiffre d'affaires des entreprises. Le savoir-faire du (de la) chargé(e) de développement commercial et marketing est de développer les ventes en optimisant les data clients, recueillies de manière traditionnelle ou on line. Le digital a une part importante dans l'activité commerciale et marketing comme un nouvel outil pour comprendre et approcher le client.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Unité 1. Mise en œuvre d'un plan marketing

- étude de marché,
- collecte et analyse,
- positionnement de l'offre,
- plan de communication,
- marketing digital,

Unité 2. Développer et suivre les ventes multicanales

- plan d'actions commerciales,
- gestion portefeuille client,
- négociation,
- gestion de la relation,
- client animation réseau commercial,
- suivi des ventes,

Unité 3. Management d'une équipe commerciale et marketing

- recrutement et motivation,
- conduite d'entretiens professionnels,
- manager une équipe,
- animation de réunion,

MÉTIERES CIBLÉS

Chargé(e) de développement commercial et marketing, Responsable de développement commercial, Chef des ventes, Business développer, Chef de secteur, Chargé(e) d'affaires, Chargé(e) Marketing et communication, Responsable Commercial et marketing, Commercial e-commerce, Web commercial

MODALITÉS D'OBTENTION DU DIPLÔME

Cette formation permet d'accéder au titre de niveau 6 de Chargé(e) de développement commercial et marketing pour cela il faut valider : Les évaluations en cours de formation, l'épreuve finale devant un jury.

NOS LOCAUX SONT ACCESSIBLES AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE, POUR TOUT AUTRE BESOIN, MERCI DE NOUS CONTACTER - (REFERENTHANDICAP@EDUCSUP.FR).

Public ciblés :

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Etudiants

Prérequis :

Niveau BAC + 2 validé
VAE possible

Financements :

- AIF (France Travail)
- CPF
- Projet de Transition Professionnelle
- Plan de développement des compétences
- Personnel

Accompagnement personnalisé pour le montage de votre financement

Modalités d'inscription :

- Sélection sur dossier
- Entretien de projet professionnel
- Test de niveau

Tarif de la formation sur demande